

Augmentation de capital

Luna repaît des FO et des BA

Rentable quatre ans à peine après son lancement, le spécialiste francilien des plats cuisinés ultra-frais sextuple ses capacités de production et s'installe dans un nouveau laboratoire grâce à une levée d'11 M€, dont la moitié en equity.

Par **Aurore Barlier**

Publié le 17 févr. 2023 à 11:35, mis à jour le 17 févr. 2023 à 19:12 - 5 conseils



Entre le *streaming* de musique et la *food*, il n'y a qu'un pas, que **Daniel Marhely** (fondateur de Deezer) et **Alexandre Croiseaux** (Deezer, Molotov, Facebook) ont choisi de franchir en 2019 pour fonder **Luna**. En quatre ans, ils ont permis à cette entreprise de fabrication et distribution de plats cuisinés d'insuffler un vent nouveau sur le segment de l'ultra-frais. Après avoir amassé quelques deniers au cours des années passées auprès de BA dont Marc Menasé et Xavier Niel, mais aussi de fonds comme Aglaé Ventures et Kima Ventures (en 2021), les dirigeants s'arrogent **5,5 M€ d'equity supplémentaire**, tout en restant **majoritaires**. Le tour est mené par le *family office* **iVesta** fort de 4 Md€ sous gestion (pour le compte de 80 clients - 50 % dirigeants de LBO, 30 % de *start-uppers* et 20 % d'entrepreneurs de la finance), qui réalise pour mémoire quatre opérations en moyenne par an sous forme de *club deals* initiés avec l'appui de ses clients entrepreneurs sur les due diligences. Des *business angels* dont **Alexis Bonillo** (Zenly), **Xavier Niel**, **Olivier Frias** (CAE Group), **Marc Menasé** ou Deconinck complète le tour de table. Enfin, la mise est doublée via un apport de dette, fournie par Bpifrance et des acteurs bancaires, destiné à couvrir les capex (achat de machines...).

Une capacité de 100 000 repas par jour



Pierre-Marie de Forville, iVesta

Rentable, et forte d'un **chiffre d'affaires supérieur à plus de 10 M€**, selon nos sources, Luna a d'abord mis à profit cette nouvelle enveloppe financière pour accroître considérablement ses capacités de production. Alors que la PME cuisinait 17 000 repas chaque jour, elle vient de passer à 100 000 repas quotidiennement produits en s'installant sur un nouveau site de 4 000 m² à Morangis. Ce laboratoire, qui concentre **90 %** des effectifs totaux de l'entreprise (**80**

personnes) aurait bénéficié de développements innovants pour pouvoir aujourd'hui se vanter d'afficher les capacités les plus importantes en matière d'ultra-frais en Île-de-France. « La robotisation très poussée du nouveau laboratoire de Luna permet d'augmenter fortement la productivité par ouvrier, tout en limitant la pénibilité de leur travail », assure **Pierre-Marie Loncle de Forville**, co-fondateur d'iVESTA. Et d'ajouter : « Tout l'enjeu pour l'entreprise consiste désormais à exploiter pleinement les capacités de sa nouvelle usine tout en préservant une logistique répondant aux exigences de l'ultra-frais et en conservant des prix compétitifs ».

Une place à créer



Daniel Marhely et Alexandre Croiseaux, Luna

Pour conserver des prix attractif - entre 3,5 et 9 € par produit - l'entreprise mise, là aussi, sur le digital. En l'occurrence, sur un logiciel propriétaire développé par ses fondateurs permettant d'optimiser ses coûts d'achat. Bien décidé à « proposer une alternative à l'offre repas industrielle de la grande distribution, au manque d'éthique des plateformes de livraison et aux plats souvent onéreux de la restauration », Luna décline son offre sous cinq marques inspirée du monde entier (Bim Bang, Luisa e Basilio, Yaffa, shaki shaki, et Bread Bandit).

Ses produits, qu'il revendique créer à partir d'ingrédients simples, sans additifs ni conservateurs et afficher une DLC très courte, sont aujourd'hui référencés en GMS (chez Monoprix, depuis 2020, et depuis peu chez Franprix, pour **140 points de vente au total**), en *travel retail*, cinéma, restauration collective, ainsi qu'à travers **une boutique en propre** dans le 17^{ème} arrondissement de Paris. Aujourd'hui présent dans plusieurs grands métropoles françaises, la jeune entreprise entend continuer à faire son trou dans un marché encore vierge de toute concurrence en France, avec l'ambition insolente d'atteindre un jour... 1 Md€ de revenus, dans le sillon de ses homologues Greencore ou Bakkavör au Royaume-Uni, en misant sur l'intérêt naissant des Français pour les plats cuisinés.

Retrouvez tous les articles sur : [IVESTA](#) , [LUNA](#)

AGRO-ALIMENTAIRE

France ▯ Île-de-France ▯ Agriculture & alimentaire

Voir la fiche (descriptif, deals, synthèse, équipe...) de :



Les intervenants de l'opération LUNA

Capital Développement / Augmentation de capital - 5 conseils



Société cible **LUNA**

Acquéreur ou Investisseur **IVESTA** , Pierre-Marie de Forville , **BUSINESS ANGEL(S)** , Alexis Bonillo , Xavier Niel , Olivier Frias , Marc Ménasé , Nicolas Deconinck

Société Avocat d'Affaires Corporate **OLLYNS** , Camille Pedrini

Acquéreur Avocat Corporate **SQUAIR** , Damien Gorse , Louise Ferreira

[Voir les détails de l'opération](#)